

NZZ Mediengruppe

Portrait

Die NZZ Mediengruppe hat ihr Stammhaus in Zürich, das die in der ganzen Deutschschweiz verbreiteten Titel **Neue Zürcher Zeitung** (seit 1780) und **NZZ am Sonntag** verlegt und alle damit im Zusammenhang stehenden Aktivitäten umfasst. Dazu gehören unter anderem Wirtschaftsinformationen und ein Kulturbereich (mit Websites, Veranstaltungen und Kongressen).

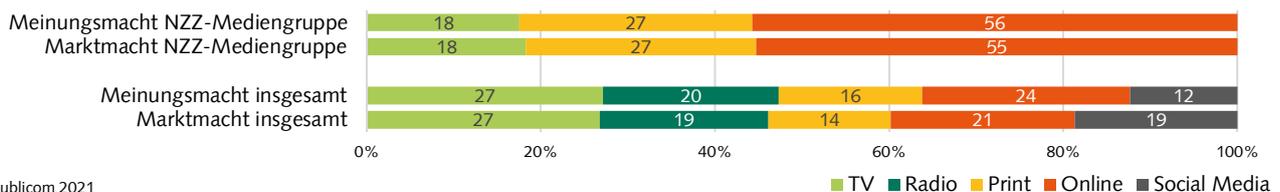
Basisinformationen

NZZ Mediengruppe

Geschäftssitz:	Zürich
Name im Handelsregister:	Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung
Aktionariat:	Breit gestreut
Umsatz 2020 (Mio. CHF):	221,1 (-4,4% seit 2019)
Gewinn 2020 (Mio. CHF):	15,3 (-16,8% seit 2019)
Mitarbeiter 2020:	810 Vollzeitstellen (+4,9% seit 2019)
Ertragsstruktur:	> 48% aus Nutzermarkt > 29% aus Werbemarkt > 24% übriger Ertrag
Untersuchtes Sample:	4 Medienmarken

Abb. 1: Meinungsmacht und Marktmacht – Publizistische Schwerpunkte von NZZ Mediengruppe

Anteile Mediengattungen bzw. Verbreitungskanäle an summierter nationaler Meinungs- und Marktmacht des Konzerns



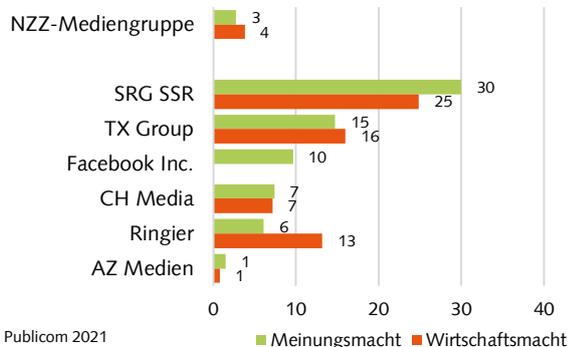
Publicum 2021

- > **Schwerpunkt Online** mit 56% von Meinungsmachtpotenzial und 55% Marktmacht der NZZ Mediengruppe, gefolgt von **Print**, mit je 27% Anteilen
- > **TV** mit nur 18% an Meinungs- und Marktmacht der NZZ Mediengruppe
- > **Meinungsmachtzunahme** bei **Online** (+16), Abnahme bei **Print** (-11) und **TV** (-5) seit 2019.
- > **Schweizer Meinungsmarkt** insgesamt: TV (27%) vor Online (24%), Radio (20%), Print (16%) und Social Media (12%)

Abb. 2: Meinungs-, Wirtschafts- und Marktmacht sowie Markenleistung – NZZ Mediengruppe im Konkurrenzvergleich

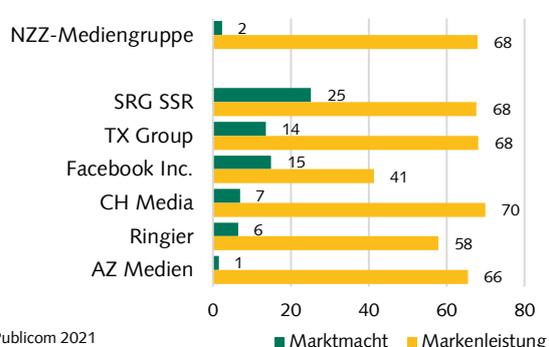
Anteile Konzerne an gesamter nationaler Meinungs-, Markt- und Wirtschaftsmacht; Mittelwerte für Markenleistung (Index 0 bis 100)

Schweiz



Publicum 2021

Schweiz



Publicum 2021

- > **NZZ Mediengruppe** erreicht #6 bei nationalem Meinungsmachtpotenzial (3%) und fünftstärkste Wirtschaftsmacht (4%) aller Schweizer Konzerne
- > NZZ-Meinungsmacht klar **hinter SRG SSR, TX Group, Facebook Inc., CH Media** und **Ringier**, jedoch vor **AZ Medien**
- > NZZ Mediengruppe erreicht **viertstärkste qualitative Markenleistung** aller Schweizer Konzerne (Mittelwert von 68, 2019: 67, 2018: 69, 2017: 71), hinter ESH Médias (74 ohne Abb.), CH Media (70) und TX Group
- > #6 bei Marktmacht: hinter SRG SSR, Facebook Inc., TX Group, CH Media und Ringier

Abb. 3: Regionale Meinungsmacht NZZ Mediengruppe
Anteile Konzern an gesamter Meinungsmacht in Medienräumen



Sehr grosse Meinungsmacht:

Grosse Meinungsmacht:

Mittlere Meinungsmacht:

Kleine Meinungsmacht:

- > Zürich/See #6 mit 6%
- > Zentralschweiz, Zürich Nordost, Deutsche Schweiz, Zürich Nordwest: #6: mit je 4%
- > St. Gallen #6, Hochalpen #5, Gesamte Schweiz #6, Basel #6, Bern #6: mit je 3%
- > Graubünden: #7 mit 2%

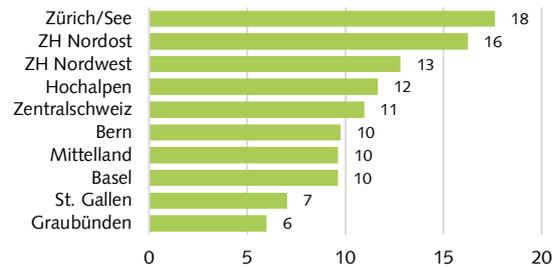
Nicht vertreten in französischer Schweiz (Medienräume Genève, Vaud/Fribourg/Valais, Arc Jurassien) und italienischer Schweiz (Ticino)

Publicom 2021

Abb. 4: Meinungsmacht von NZZ Mediengruppe: Neue Zürcher Zeitung in den Deutschschweizer Regionen und Regional-TV-Marken in der Zentralschweiz und St. Gallen im Vergleich

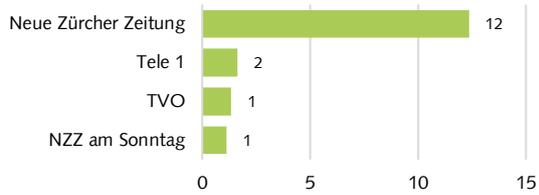
Meinungsmacht von Medienmarken, national und in Sprachregionen (Indexwerte 0 bis 100)

Neue Zürcher Zeitung



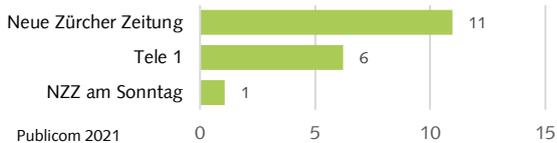
Publicom 2021

Deutsche Schweiz



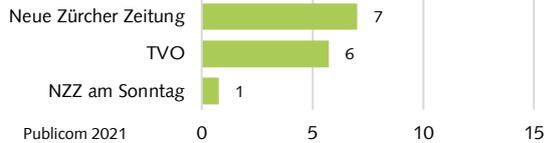
Publicom 2021

Zentralschweiz



Publicom 2021

St. Gallen



Publicom 2021

- > **Neue Zürcher Zeitung** ist stärkste Marke für Meinungsmacht der NZZ-Mediengruppe, belegt in Deutschschweiz insgesamt Position 11 (12 Punkte)
- > Neue Zürcher Zeitung #7 im Medienraum **Zürich/See** mit 18 Punkten, hinter 20 Minuten, Tages-Anzeiger, SRF1, Radio SRF 1, YouTube und Blick

- > Im Medienraum **Zentralschweiz** Neue Zürcher Zeitung auf Rang 15 (11 Punkte), vor Tele 1 (6 Punkte, Rang 23)
- > Neue Zürcher Zeitung auch in **St. Gallen** grösste Meinungsmacht für NZZ-Mediengruppe, dicht gefolgt von TVO

Wichtige Veränderungen

- > **Sparmassnahmen** werden eingeführt: Durch Optimierung bei Printprodukten und Nutzung von Synergien zwischen Redaktionen sollen in den kommenden Jahre 13 Mio. CHF eingespart werden (25.06.2020).
- > NZZ und NZZ am Sonntag **fusionieren** Ressorts Wirtschaft und International (17.09.2020).

Methodische Anmerkungen

Der *Medienmonitor Schweiz* untersucht den Einfluss von insgesamt **171 Medienmarken** aus TV, Radio, Print, Online und Social Media (mind. wochenaktuell, ohne Gratis-Wochenanzeiger) auf die **Meinungsbildung** in der Schweizer Bevölkerung.

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht** (tägliche Kontaktleistungen von Medienmarken, ermittelt durch Sekundäranalyse der Schweizer Währungsstudien von WEMF, Mediapulse und Net-Matrix).

- > Befunde auf **Gattungsebene** kumulieren die täglichen Kontaktleistungen für jeden Verbreitungskanal, der von Medienmarken des Konzerns bedient wird (Abb.1). Befunde auf **Konzernebene** kumulieren die Gesamt-Kontaktleistung (=aller Verbreitungskanäle) sämtlicher Marken des Unternehmens (Abb. 2 und 3). Die ermittelte Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen, das der Summe der Kontaktleistungen aller Medienmarken eines Konzerns (Abb. 1) bzw. in einer Region (Abb. 2 und 3) entspricht.
- > **Indexwerte** auf **Markenebene** (Abb. 4) kumulieren die täglichen Gesamt-Kontaktleistungen einer Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und/oder Bevölkerungssegment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in den Indexbereich (0 bis 100) normalisiert.
- > Kennzahl für **Wirtschaftsmacht** weist bereinigte Inlandumsätze der Konzerne (falls vorhanden) als Anteile des Schweizer Gesamtmarkts aus.

Der *Medienmonitor Schweiz* ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM). Weitere Informationen und Methodik unter www.medienmonitor-schweiz.ch