

Somedia

Portrait

Somedia avec siège à Coire est une grande société de médias active dans les cantons des **Grisons** et de Glaris ainsi que dans la zone méridionale du canton de St-Gall.

L'entreprise familiale de l'éditeur Hanspeter Lebrument publie des **quotidiens** et des **hebdomadaires** imprimés et en ligne et opère des chaînes **radio** et **TV**. Somedia est éditrice de l'unique quotidien en langue romanche. La société opère un centre d'impression à Haag (SG) ensemble avec la SargansländerDruck AG et la Vaduzer Medienhaus.

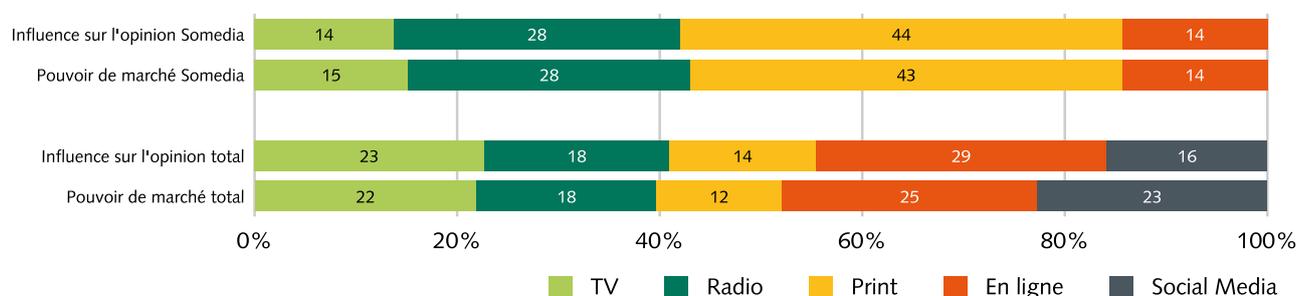
Informations de base

somedia

Siège:	Coire
Raison sociale selon le registre de commerce:	Somedia AG
Actionnariat:	propriété familiale
Chiffres clés:	pas de chiffres d'affaires disponibles
Échantillon:	5 marques de médias

Fig. 1: Influence sur l'opinion et pouvoir de marché – priorités journalistiques de Somedia

Parts des types de médias ou des canaux de diffusion dans l'influence sur l'opinion et le pouvoir de marché nationaux cumulés du groupe



Publicom 2023

- > Le média **print** est la **priorité** claire avec **44%** du potentiel d'influence sur l'opinion et 43% du pouvoir de marché total de Somedia
- > La **radio** est le deuxième pilier du groupe avec **28%** de l'influence sur l'opinion et 28% du pouvoir de marché du groupe
- > La **TV** contribue à **14%** à l'influence sur l'opinion et 15% au pouvoir de marché de Somedia
- > Les médias **en ligne** représentent 14% de l'influence sur l'opinion et 14% du pouvoir de marché de Somedia
- > Depuis 2021, **augmentation de l'influence sur l'opinion** pour radio (+11) et print (+3), recul pour en ligne (-2) et TV (-1)
- > **Marché suisse des opinions** total: l'en ligne (29%) devant la TV (23%), la radio (18%), les social media (16%) et le print (14%)

Fig. 2: Influence régionale sur l'opinion de Samedia
Parts d'influence sur l'opinion cumulée du groupe dans les espaces médias



Très grande influence sur l'opinion:

Grande influence sur l'opinion:

Influence moyenne sur l'opinion:

> Graubünden: #3 avec 12%

Petite influence sur l'opinion:

> Zürich/See: #9 avec 2%

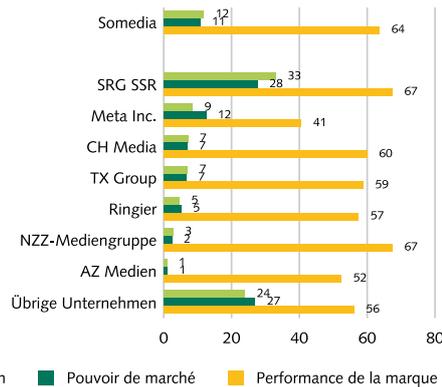
Pas présente dans la Suisse francophone (espaces médias Genève, Vaud/Fribourg/Valais, Arc Jurassien), Suisse italienne (Ticino) et dans les espaces médias suivantes de la Suisse alémanique: Zentralschweiz, Zürich Nordost, Zürich Nordwest, Basel, Mittelland, Bern, Hochalpen et St. Gallen

Publicom 2023

Fig. 3: Samedia: comparaison avec la concurrence / influence sur l'opinion des marques de médias

Moyennes de la performance de la marque (indice entre 0 et 100) / influence sur l'opinion des marques de médias Samedia à Graubünden (valeurs indexées de 0 à 100)

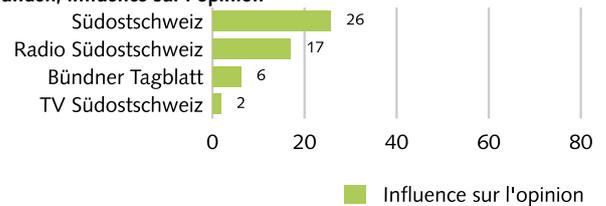
Graubünden



Publicom 2023

- > Samedia est le **#2 à Graubünden** en termes d'**influence sur l'opinion** (12%) et #3 de **pouvoir de marché** (11%), clairement derrière SRG SSR (33% de l'influence sur l'opinion), mais nettement devant Meta (9%) et TX Group (7%)
- > Samedia réalise une **performance qualitative de marque moyenne** (moyenne de 62), juste derrière NZZ-Mediengruppe (67) et SRG SSR (67); devant CH Media (60), TX Group, Ringier (57) et AZ Medien (52)

Graubünden, influence sur l'opinion



Publicom 2023

- > Le quotidien **Südostschweiz** est la marque la plus forte en termes d'influence sur l'opinion de Samedia; il est le #2 à Graubünden, derrière SRF 1
- > **Radio Südostschweiz** est la deuxième marque plus forte de Samedia, placée au #9 dans l'espace médias Graubünden
- > Plus en arrière, se placent le **Bündner Tagblatt** (#3 de Samedia et #25 à Graubünden) et la **TV Südostschweiz** (#4 de Samedia et #38 à Graubünden)

Changements importants

- > L'assemblée générale de l'association des éditeurs de médias suisses (VSM) a élu le Grison Andrea Masüger, délégué du CA de So-media Press AG et publiciste depuis 2018, à la présidence de l'association des éditeurs. Il succède ainsi à Pietro Supino (TX Group). (13.09.2022)
- > Au 1er août 2022, Samedia vendra le journal gratuit de Rapperswil "Obersee Nachrichten" à Fridolin-Medien. Par ailleurs, le journal gratuit "Glarner Woche" est supprimé. (25.05.2022)

MONITORING MÉDIAS SUISSE

À propos de nos méthodes

Le *Monitoring médias Suisse* analyse l'influence de **176 marques de médias** au total issus des secteurs TV, radio, print, en ligne et social media (actualités hebdomadaires minimum, en excluant les hebdomadaires gratuits) sur la **formation de l'opinion** de la population suisse.

L'influence **sur l'opinion** est composée de deux dimensions d'influence: en premier lieu, la **performance de la marque qualitative** (évaluation des marques de médias par leurs utilisateurs, déterminée par une enquête auprès de la population) et deuxièmement le **pouvoir de marché quantitatif**, resp. les performances de contact quotidiennes des marques de médias (sur la base d'analyses secondaire des études de référence suisse des REMP et de Mediapulse pour la print, la radio et la télévision ainsi que de propres extrapolations pour les médias en ligne et social media).

- > Les résultats au **niveau des types** cumulent les performances de contact quotidiennes pour chaque canal de diffusion desservi par les marques de médias du groupe (fig. 1). Les résultats au **niveau du groupe** cumulent la performance de contact globale (= de tous les canaux de diffusion) de toutes les marques de l'entreprise (fig. 2 et 3). La somme de contacts est présentée comme **part** en pour cent de l'univers de contact brut, correspondant à la somme des performances de contact de toutes les marques de médias d'un groupe (fig. 1) ou dans une région (fig. 2 et 3).
- > Les **valeurs indexées** au **niveau du marché** (fig. 4) cumulent les performances de contact totales quotidiennes d'une marque de média, présentées comme une partie de l'univers net (= population) dans la région et/ou le segment de la population concernés. L'indice d'influence sur l'opinion est calculé en pondérant l'indice de pouvoir de marché avec l'indice de performance de la marque, puis par normalisation dans la plage de l'indice (0 à 100).
- > L'indicateur pour le **pouvoir économique** indique le chiffre d'affaires ajusté des groupes (si disponible) comme part du marché suisse total.

Monitoring médias Suisse est une étude de Publicom AG, mandatée par l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Vous trouverez de plus amples informations et des détails sur les méthodes sur www.monitoring-medias-suisse.ch